

25 / 06 / 2025
Hotel MERCURE Karpacz Skalny
(ul. Obrońców Pokoju 5, Karpacz 58-540)

08:30 – 09:00	Rejestracja uczestników
09:00-10:30	<u>AI dla hotelarzy i turystyki - Co to jest i dlaczego warto się tym zainteresować?</u> Powitanie, przedstawienie celów i agendy szkolenia. Czym jest sztuczna inteligencja (AI)? Wyjaśnienie prostym językiem, bez technicznego żargonu. Przykłady AI, które już znamy (np. rekomendacje Netflix, mapy Google). Dlaczego AI staje się ważne dla HoReCa i turystyki? (Oszczędność czasu, lepszy marketing, personalizacja ofert). Najważniejsze typy narzędzi AI przydatne w branży (generatory tekstu, grafiki, analityka) Kwestie bezpieczeństwa: o czym pamiętać, zaczynając pracę z AI (ochrona danych gości i firmy). <u>Pierwsze kroki z AI – Jak „rozmawiać” z AI i generować teksty? (Cz. 1)</u> Wprowadzenie do modeli językowych (np. ChatGPT, Gemini, Claude AI, inne) - jak działają ? Co to jest „prompt”? Podstawowe zasady tworzenia skutecznych poleceń dla AI. Praktyczne przykłady promptów dla HoReCa (np. „Napisz krótki opis luksusowego pokoju z widokiem na morze”, „Zaproponuj 3 nazwy dla nowej oferty weekendowej SPA”). <i>Ćwiczenie praktyczne: Uczestnicy testują proste prompty w wybranym narzędziu AI (np. generowanie opisu lokalnej atrakcji).</i>
10:30 – 10:45	Przerwa kawowa
10:45-12:15	<u>Tworzenie treści marketingowych i ofert z AI (Tekst Cz. 2)</u> Generowanie opisów obiektów (hotel, restauracja, atrakcja turystyczna) na stronę WWW i portale rezerwacyjne. Tworzenie angażujących postów na media społecznościowe (Facebook, Instagram) promujących oferty specjalne, wydarzenia, udogodnienia. Pomysły na artykuły blogowe związane z regionem, hotelem, kuchnią. Generowanie treści newsletterów i mailingu do gości. <i>Ćwiczenie praktyczne: Generowanie posta na Facebooka zapowiadającego nową ofertę sezonową w hotelu/restauracji.</i> <u>AI w Komunikacji z gościem i zarządzaniu opiniami</u> Wykorzystanie AI do tworzenia szablonów odpowiedzi na zapytania gości (e-mail, chat). Pomoc w redagowaniu odpowiedzi na recenzje online (pozytywne i negatywne) - generowanie wersji roboczych. Proste tłumaczenia: jak AI może pomóc w komunikacji z zagranicznymi gośćmi (np. tłumaczenie menu, podstawowych informacji). Analiza opinii gości: jak AI może pomóc zidentyfikować główne zalety i wady obiektu na podstawie recenzji (omówienie koncepcji). <i>Ćwiczenie praktyczne: Generowanie przykładowej odpowiedzi na często zadawane pytanie gościa (np. o godziny otwarcia basenu).</i>
12:15 – 12:45	Przerwa obiadowa

12:45-14:00	<u>Atrakcyjne wizualizacje w kilka chwil – Podstawy grafiki z AI</u> Wprowadzenie do łatwych w użyciu narzędzi AI do grafiki (np. Canva PRO). Generowanie prostych grafik na podstawie opisu tekstowego np. ilustracja do posta, baner na www Praktyczne zastosowania: tworzenie grafik do mediów społecznościowych, ulotek, zaproszeń. Podstawowa edycja zdjęć z pomocą AI: usuwanie tła (np. ze zdjęć potraw, pokoi), zmiana rozmiaru. <i>Ćwiczenie praktyczne: Wygenerowanie prostej grafiki na zadany temat (np. promocja weekendowa) lub usunięcie tła ze zdjęcia.</i> <u>AI jako Twój asystent - Wyszukiwanie informacji i pomysłów</u> Jak wykorzystać AI do wyszukiwania informacji (np. o lokalnych wydarzeniach, atrakcjach dla gości). Podsumowywanie długich tekstów (np. raportów branżowych, artykułów o trendach w turystyce). Burza mózgów z AI: generowanie pomysłów na nowe usługi, udogodnienia, tematyczne pakiety pobytowe, promocje restauracyjne. Prosta analiza konkurencji: jak sprawdzić, co oferują i jak się promują inne obiekty w okolicy (z wykorzystaniem AI do przeglądu treści online). Deep Research - Głębokie badania i analizy z AI <i>Ćwiczenie praktyczne: Generowanie listy 5 pomysłów na uatrakcyjnienie pobytu gości w hotelu zimą.</i>
14:00 – 14:15	Przerwa kawowa
14:15-15:30	<u>Przegląd innych narzędzi i możliwości AI (krótko i inspirująco)</u> Krótkie omówienie, co jeszcze potrafi AI: Podstawy wideo (np. tworzenie krótkich klipów ze zdjęć). Podstawy audio (np. generowanie głosu lektora). Narzędzia do automatyzacji Wskazanie konkretnych, łatwych w obsłudze narzędzi (ponowne przypomnienie najważniejszych i ewentualnie 1-2 nowe). Inspirujące przykłady wykorzystania AI w HoReCa/Turystyce na świecie. Cel: Pokazanie potencjału bez przytłaczania szczegółami technicznymi. <u>Jak zacząć korzystać z AI w swojej firmie? Podsumowanie i pytania</u> Praktyczne wskazówki: Jak bezpiecznie i efektywnie zacząć wdrażać AI w codziennej pracy (metoda małych kroków). Gdzie szukać dalszej wiedzy i inspiracji (polecane blogi, kursy, grupy). Najważniejsze wnioski ze szkolenia – podsumowanie kluczowych narzędzi i korzyści. Sesja pytań i odpowiedzi (Q&A) – rozwianie wątpliwości uczestników. Zakończenie szkolenia, omówienie materiałów dodatkowych.